democracia21

CULTURA Y TALENTO QUE PROYECTEN A ESPAÑA AL MUNDO

CULTURA Y TALENTO QUE PROYECTEN A ESPAÑA AL MUNDO

↪ *La cultura es un derecho, no un privilegio: es parte de nuestra identidad y nuestra convivencia. Y es también una de las grandes oportunidades de España para generar riqueza, crear empleo y proyectar nuestro talento al mundo. Desde democracia21 defendemos una cultura despolitizada, accesible y con ambición internacional.*

↪ *La cultura aporta el 3,4% del PIB y más de 770.000 empleos. Pero seguimos tratándola como un sector menor y dependiente: la inversión de rodajes internacionales cayó un 20% en 2025 porque nuestros incentivos han perdido competitividad, el videojuego lleva casi una década esperando el incentivo fiscal que se le prometió, RTVE cambia de rumbo con cada Gobierno y el Estatuto del Artista sigue a medio hacer. Proponemos un cambio de mirada: merecemos un Estado comprometido con el arte y la cultura, que acompañe sin tutelar.*

ESPAÑA, POTENCIA AUDIOVISUAL DE EUROPA

Una Ley del Cine para Competir y Ganar: aprobaremos una nueva ley, escrita con el sector, que por fin distinga entre el cine y el resto del audiovisual, dos realidades industriales que las últimas reformas han confundido. Su prioridad será la competitividad: unificaremos el incentivo fiscal estatal en un 35% desde el primer euro, con el 40% como horizonte, y elevaremos los topes por proyecto; Hacienda medirá el retorno fiscal real del audiovisual en impuestos y empleo para seguir avanzando con datos. Y reduciremos la brecha entre Comunidades Autónomas, para que el lugar donde se rueda dependa del talento y no del código postal. Reglas estables por fin y una ventanilla única digital que resuelva en 30 días.

El Modelo Francés, a la Española: convertiremos el ICAA en un Centro Nacional del Cine y el Audiovisual independiente y dirigido por méritos, con un fondo plurianual fijado por ley para cinco años y vinculado al retorno fiscal que el propio sector genera, para que no dependa de cada presupuesto anual. Cada euro de taquilla, audiencia o venta internacional generará derechos que la productora reinvertirá en su siguiente proyecto,

y las ayudas selectivas se concentrarán en lo que el mercado no cubre: nuevos talentos, guion, documental y riesgo creativo.

Fomentar la Inversión: nuestro talento no necesita tutela política, necesita capital. Crearemos las Sociedades de Inversión Cultural, inspiradas en las SOFICA francesas, para que cualquier ciudadano o empresa invierta en carteras de películas, series, discos, libros o videojuegos españoles con una deducción fiscal atractiva. Junto al ICO, como inversor ancla, reforzaremos las sociedades de garantía recíproca especializadas para que las productoras independientes obtengan crédito bancario con su catálogo como aval. Capital privado, garantías públicas y banca: así la propiedad intelectual que nace en España se quedará en España.

INSTITUCIONES CULTURALES LIBRES DE PARTIDISMO

RTVE de Todos, Gobierne Quien Gobierne: un comité de expertos independientes evaluará en concurso público los proyectos de los candidatos al Consejo de RTVE. Los defenderán en audiencias abiertas, y las Cortes elegirán entre los mejor valorados por dos tercios, sin atajos, un consejo reducido y profesional con mandatos de seis años. Y para que su apoyo al cine no dependa de quién dirija RTVE, un contrato-programa plurianual y vinculante garantizará su financiación, y su inversión en cine y producción independiente será un porcentaje mínimo de sus ingresos fijado por ley. La Agencia EFE tendrá su propia ley con el mismo modelo.

Publicidad Institucional para Informar, No para Influir: la publicidad institucional existe para contar al ciudadano lo que le importa, no para premiar o castigar a los medios y a través de ellos al sector cultural. Fijaremos por ley criterios objetivos de reparto basados en audiencias verificadas y en la eficacia de cada campaña, y el cumplimiento de esos objetivos se auditará de forma periódica, haciéndose públicos los resultados. La CNMC, como autoridad audiovisual independiente, vigilará que la prohibición de la autopromoción se cumpla de verdad, y cualquier otra ayuda a los medios se concederá solo por convocatoria pública y competitiva.

Cultura Dirigida por los Mejores, No por los Afines: las direcciones de los museos nacionales, los teatros y auditorios públicos, la Biblioteca Nacional o la Filmoteca se elegirán por concurso internacional de méritos, con un comité independiente y un proyecto de gestión defendido en público. Sus mandatos serán de cinco años, desligados del calendario electoral, y solo podrán terminar antes por causas tasadas. A

cambio, cada dirección asumirá objetivos públicos (visitantes, ingresos propios, proyección internacional) evaluados con datos abiertos, y ganará autonomía para contratar, programar y atraer patrocinio con agilidad, como ya hace el Prado.

CREAR CON DERECHOS EN LA ERA DE LA IA

Inteligencia Artificial que Respete a Quien Crea: la IA es una gran oportunidad, pero sin autores, artistas, ejecutantes, editores y productores no hay contenidos de calidad que la alimenten. Exigiremos, en España y liderando el debate en Europa, que los desarrolladores informen de las obras con las que entrenan sus modelos, obtengan licencia y remuneren de forma justa a sus titulares, y que el uso de la IA en los procesos creativos sea transparente: los códigos voluntarios no han bastado. Como en algunas plataformas más de un tercio de la música nueva ya es generada por IA, haremos obligatorio y visible el etiquetado "Generado por IA" o "Asistido por IA", partiendo del estándar que la industria musical internacional lanzó este año. El público tiene derecho a saber qué escucha, qué lee y qué ve.

Propiedad Intelectual que se Cumpla: pondremos en marcha la Oficina Española de Derechos de Autor, como una agencia digital y ágil, y dotaremos de medios reales a la Comisión de Propiedad Intelectual, actualizando la compensación por copia privada.

Vivir de Crear: completaremos el Estatuto del Artista, que acogerá también al personal técnico y de apoyo, e impulsará la profesionalización de todos sus oficios. Tendrá una fiscalidad que reconozca de verdad la irregularidad de los ingresos y la alternancia entre etapas de creación y de representación, protección real de la maternidad en carreras intermitentes y programas de transición profesional para quienes, como bailarines o intérpretes, ven acortarse su carrera. Y todos sus trámites (altas, contratos, prestaciones) en una sola ventanilla digital.

TODAS LAS ARTES, EN TODA ESPAÑA

España, Potencia Musical: impulsaremos un incentivo fiscal a la producción discográfica, como los que ya funcionan en otros países europeos, y mejoraremos las deducciones de la música en directo. Bajaremos al 10% el IVA de la música grabada, que

sigue al 21%, y frenaremos la reventa especulativa. Acompañaremos a los artistas emergentes de todo el país con programas de formación junto a empresas, instituciones y tercer sector (entre otros actores, la Federación de la Música en España), para que puedan construir carreras sostenibles.

El Videojuego, Obra Compleja e Industria de Futuro: defenderemos que las reglas del mercado digital se fijen en Europa, sin trabas nacionales que dejen en desventaja a nuestros estudios. Aprobaremos un crédito fiscal del 30% para su producción y financiación. Recuperaremos ayudas estables a los prototipos, crearemos con el ICO un mecanismo de coinversión para que nazcan *publishers* españoles que financien grandes proyectos sin ceder su propiedad intelectual, y lanzaremos el Spain Video Games Hub.

Escena Viva en Cada Rincón: las ayudas a compañías, salas y festivales serán plurianuales y se resolverán antes de empezar la temporada, no a mitad. Con un sistema de datos de taquilla en tiempo real que permitirá programar con información.

CULTURA SIN BARRERAS NI FRONTERAS

Cultura para Todos, Sin Excepción: fomentamos que ningún estudiante termine la ESO sin haber ido al teatro, a un concierto, a un museo y a una sala de cine. Y reforzaremos las enseñanzas artísticas, de los conservatorios a las escuelas de arte dramático. Toda obra con apoyo público incorporará desde su origen subtitulado, audiodescripción y lengua de signos, y cines y teatros ofrecerán sesiones accesibles regulares, apoyadas en aplicaciones que sincronizan estos servicios en el móvil.

Impulsaremos la **gratuidad de la entrada a los museos públicos para todos los españoles durante los fines de semana**, comenzando por los museos de titularidad estatal y promoviendo acuerdos con las Comunidades Autónomas y los Ayuntamientos para extender progresivamente esta medida.

España Crea, el Mundo Mira: la cultura es uno de los principales activos de España y una fuente de influencia internacional tanto para España como para Europa. Pero su proyección está repartida entre ministerios, consejerías autonómicas e instituciones como el ICAA o el ICEX, que se solapan sin estrategia común ni recursos estables. Aprobaremos un Plan de Internacionalización de la Cultura española y en español, con una sola estrategia, una marca país y una ventanilla única, inspirado en la continuidad y la especialización de Unifrance.

El Arte y la Cultura como Motores de Innovación y Transformación: abriremos líneas específicas en ENISA y el CDTI para la innovación y el desarrollo tecnológico aplicados a

las artes y a las industrias culturales y creativas, e impulsaremos itinerarios formativos adaptados a sus necesidades técnicas, que profesionalicen el sector y retengan su talento. Y cuidaremos los datos culturales (públicos, catálogos, archivos y colecciones) como el activo estratégico que son: bien gestionados y protegidos, son una palanca de desarrollo económico y social.